

SINAVERIA ist neues Fördermitglied im Selfpublisher-Verband

Der Selfpublisher-Verband freut sich, Sinaveria als neues Fördermitglied willkommen zu heißen.

Die Agentur Sinaveria, unter der Leitung von Geschäftsführer Thomas Wall, hat sich auf umfassende Marketing-Dienstleistungen für Selfpublisher:innen spezialisiert. Mit einem besonderen Fokus auf Amazon-Marketing, Amazon Ads und Social-Media-Marketing unterstützt Sinaveria Autor:innen dabei, ihre Bücher erfolgreich am Markt zu positionieren und ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen.

„Der Selfpublisher-Verband bietet uns die einmalige Gelegenheit, engen Kontakt und Austausch mit Autor:innen zu pflegen, um deren Bedürfnisse noch besser zu verstehen“, erklärt Thomas Wall. „Wir haben festgestellt, dass es im Bereich Online-Marketing für Autor:innen einen enormen Bedarf gibt. Unser Ziel ist es, mit unserer Expertise dazu beizutragen, dass gute Bücher die Aufmerksamkeit und Leser:innen bekommen, die sie verdienen.“

Sinaveria bringt umfangreiche Erfahrung aus Hunderten erfolgreich begleiteten Buchprojekten mit. Von der Entwicklung effektiver Marketing-Strategien über Amazon- und Social-Media-Kampagnen bis hin zur professionellen Umsetzung von Coverdesign, Layout, Lektorat, Übersetzungen und internationalen Veröffentlichungen bietet das Unternehmen ein Komplettpaket auf Verlagsniveau. „Bei uns entsteht alles aus einem Guss“, so Thomas Wall weiter. „So sprechen Buchprojekte eine einheitliche Sprache und wirken professionell und durchdacht.“

Die Zusammenarbeit mit dem Selfpublisher-Verband sieht Sinaveria als große Chance, Autor:innen nachhaltig zu unterstützen und selbst dazuzulernen. „Ein besonderer Fokus liegt auf unserem geplanten Coaching-Programm für Autor:innen. Durch den direkten Austausch mit den Mitgliedern des Verbands erhoffen wir uns wertvolle Erkenntnisse, um das Programm zu perfektionieren. Gleichzeitig möchten wir unser Wissen teilen – und planen exklusive Angebote und Rabattmöglichkeiten speziell für Verbandsmitglieder“, so Wall. „Letztendlich möchten wir gemeinsam mit dem Verband einen echten Impact im Buchmarkt schaffen und dazu beitragen, neue Bestseller ans Licht zu bringen.“

Pressemitteilung, 11.02.2025

Auch Nadine Föhse, erste Vorsitzende des Selfpublisher-Verbands, zeigt sich begeistert von der neuen Kooperation: „Mit Sinaveria als Fördermitglied gewinnen wir einen starken Partner, der unsere Mitglieder mit umfangreichem Marketing-Wissen und professionellen Dienstleistungen unterstützen kann. Das ist ein weiterer Schritt, um Selfpublisher:innen dabei zu helfen, sich erfolgreich im Buchmarkt zu positionieren.“

Sinaveria steht für innovative Marketing-Lösungen und professionelle Buchprojekte aus einer Hand. Weitere Informationen zu Sinaveria finden Sie unter: www.sinaveria.de

Der Selfpublisher-Verband e.V. ist der größte deutschsprachige Verband von verlagsunabhängigen Autor*innen und zählt mittlerweile über 1.600 Mitglieder. Weitere Informationen zum Selfpublisher-Verband finden Sie unter: www.selfpublisher-verband.de

Pressekontakt Selfpublisher-Verband:

Nadine Föhse

1. Vorsitzende

nadine.foehse@selfpublisher-verband.de